

Resumen Pasantía IP – Diagnóstico y Plan de Mejora para Plásticos Uruguay (Facundo Amoza)

1. Objetivo

El presente trabajo tuvo como objetivo realizar un diagnóstico del estado actual de los procesos internos de Plásticos Uruguay en términos de madurez digital y eficiencia operativa. A partir de este análisis, se desarrolló un Plan de Mejora para optimizar la gestión de producción, calidad, seguridad industrial y mantenimiento de la Planta de PVC de Plásticos Uruguay, promoviendo la digitalización de registros, la integración de datos y la automatización de flujos de información.

2. Metodología

El proyecto combinó instancias de trabajo presencial y remoto a lo largo de ocho semanas. Se realizaron relevamientos en planta mediante visitas a las instalaciones de Plásticos Uruguay en Canelones, donde se llevaron a cabo entrevistas con responsables de área y observación directa de los procesos productivos.

Se aplicaron herramientas de gestión como el mapeo de procesos y la elaboración de matrices para interpretar el contexto del proyecto. Dentro del mapeo de procesos se analizaron documentos internos, registros de producción y sistemas digitales como IoT y ERP PeopleSoft de Oracle, con el fin de evaluar el nivel de integración y aprovechamiento de las tecnologías implementadas.

El diagnóstico se estructuró en cuatro áreas clave: producción, calidad, seguridad industrial y mantenimiento. A partir de los hallazgos, se identificaron oportunidades de mejora y se elaboró un Plan de Mejora con propuestas concretas para optimizar los procesos y fortalecer la transformación digital de la empresa.

3. Resultados

El diagnóstico evidenció una subutilización de herramientas digitales dentro de la empresa, con una excesiva dependencia de registros en papel, falta de integración entre sistemas y procesos manuales que generan ineficiencias y retrabajos.

En el área de producción, se identificó la falta de trazabilidad del avance de los productos en la línea de producción y la dispersión de registros en múltiples cuadernos físicos. En calidad, se detectaron dificultades para la trazabilidad de productos y un traspaso ineficiente de datos entre áreas. En seguridad industrial, se observó una fuerte centralización de tareas en la encargada del área, un control manual excesivo y una comunicación ineficiente. En mantenimiento, se encontraron problemas en el traspaso de información a PeopleSoft, registros manuales engorrosos y desconfianza en sistemas automatizados ya implementados.

El Plan de Mejora propuso soluciones como la digitalización de registros mediante aplicaciones, la automatización de reportes, la mejora en la trazabilidad de productos con códigos de seguimiento y la optimización del uso de SharePoint para una gestión de datos más eficiente.

4. Conclusiones

El estudio permitió identificar oportunidades concretas para optimizar los procesos de Plásticos Uruguay mediante la digitalización y automatización de tareas clave. La implementación del Plan de Mejora contribuirá a mejorar la trazabilidad de la producción, reducir el tiempo dedicado a tareas manuales, mejorar la integración de datos entre áreas y aumentar la eficiencia operativa. Asimismo, la implementación de herramientas de gestión más integradas fortalecerá la capacidad de la empresa para adaptarse a nuevas tecnologías y mejorar su competitividad en el mercado.

En conclusión, la modernización de los procesos internos de Plásticos Uruguay a través de la transformación digital representa un paso clave para su desarrollo y eficiencia a largo plazo.